

Datum:

Neulich im Getränkemarkt ...



Bei »Getränke Günther« hängt das folgende Schild:



- Vater soll an der Kasse für drei Kisten 27,18€ zahlen. Das kann doch wohl nicht sein – oder doch?
- Markus muss für eine Flasche Apfelschorle 63¢ bezahlen. Er glaubt, dass er einen Cent gespart hat. Freut er sich zu Recht?
- Der Verkauf einer ganzen Kiste macht Herrn Günther weniger Arbeit als der Verkauf von zwölf einzelnen Flaschen. Er beschließt, dies auch in seine Preisgestaltung einfließen zu lassen: Zwölf einzeln gekaufte Flaschen sollen teurer sein als eine ganze Kiste mit zwölf Flaschen (jeweils ohne Pfand). Die ganze Kiste will er nun auch billiger anbieten als vorher.

Mache einen realistischen Vorschlag für den Verkaufspreis einer einzelnen Flasche bzw. einer Kiste (jeweils ohne Pfand), so dass er voraussichtlich keinen Verlust bei dieser Preisneugestaltung macht. (Zur Information: Für eine Arbeitsstunde berechnet Herr Günther 30€.)
Schreibe Deine Lösung so auf, dass deine Annahmen, Entscheidungen und Rechnungen für den Leser gut nachvollziehbar sind.

Datum:

Neulich im Getränkemarkt ...



Bei »Getränke Günther« hängt das folgende Schild:



- Vater soll an der Kasse für drei Kisten 27,18€ zahlen. Das kann doch wohl nicht sein – oder doch?
- Markus muss für eine Flasche Apfelschorle 63¢ bezahlen. Er glaubt, dass er einen Cent gespart hat. Freut er sich zu Recht?
- Der Verkauf einer ganzen Kiste macht Herrn Günther weniger Arbeit als der Verkauf von zwölf einzelnen Flaschen. Er beschließt, dies auch in seine Preisgestaltung einfließen zu lassen: Zwölf einzeln gekaufte Flaschen sollen teurer sein als eine ganze Kiste mit zwölf Flaschen (jeweils ohne Pfand). Die ganze Kiste will er nun auch billiger anbieten als vorher.

Mache einen realistischen Vorschlag für den Verkaufspreis einer einzelnen Flasche bzw. einer Kiste (jeweils ohne Pfand), so dass er voraussichtlich keinen Verlust bei dieser Preisneugestaltung macht. (Zur Information: Für eine Arbeitsstunde berechnet Herr Günther 30€.)
Schreibe Deine Lösung so auf, dass deine Annahmen, Entscheidungen und Rechnungen für den Leser gut nachvollziehbar sind.